

企業共創で提供する3つのサービス

企業が描く10～20年後の未来像の実現に必要な研究テーマを企業と共に創出します。

企業のもつ優れた技術と理研の研究とのコラボレーションを目指します。

【共創契約締結実績】

ドイツ・バイエル社 2019年10月
シスメックス㈱ 2020年1月
カールツァイス㈱ 2020年1月
トヨタ自動車㈱ 2020年4月
㈱島津製作所 2020年6月
ダイキン工業㈱ 2020年7月
住友化学㈱ 2021年3月
(2021年8月現在)

かなえ共創サービス 会員数 21社
(2021年8月現在)

企業共創 A サービス



企業の中長期事業目標、また更なる未来に向け、いま必要となる研究テーマを企業と理研とで創出するサービスです。

企業共創 B サービス



企業の技術ニーズと理研の研究シーズの融合を図るサービスです。

かなえ共創サービス



主に中堅・中小企業を対象とし、研究相談、セミナー、ワークショップを通じて、企業の優れた技術と理研の研究成果のコラボレーションを目指すサービスです。

サービス内容

| | 企業共創 A サービス | 企業共創 B サービス | かなえ共創サービス |
|---------------------------------|-------------|-------------|-----------|
| 理研と連携すべき領域及び骨太な連携方針の明確化 | ○ | | |
| 有識者（理研研究者等）を交え領域俯瞰的な整理、研究課題検討 | ○ | | |
| 原理・メカニズムの解明を目指す「骨太な基礎研究」の連携体制構築 | ○ | | |
| 企業の希望する分野・領域の研究者の抽出 | ○ | ○ | |
| 理研研究者を交え具体的な研究計画立案 | ○ | ○ | |
| 理研の特許情報の提供 | ○ | ○ | |
| 技術相談 | ○ | ○ | ○ |
| セミナー・交流会 | ○ | ○ | ○ |
| ワークショップ | ○ | ○ | ○ |

研究テーマ創出

マッチング

最新の情報提供

… 推進体制 …

- 技術トップ共創会議
- 有識者共創会議
- アライアンスマネージャー

- 共創会議

企業共創 A サービス

STEP1 技術トップ共創会議 (企業経営者、理研センター長、理事)

10-20年後を見据えながら企業の重点領域や事業戦略に沿って、「理研と連携すべき領域」や、「骨太の連携方針」を決定します。

STEP2 有識者共創会議 (企業技術企画担当、理研 TL)

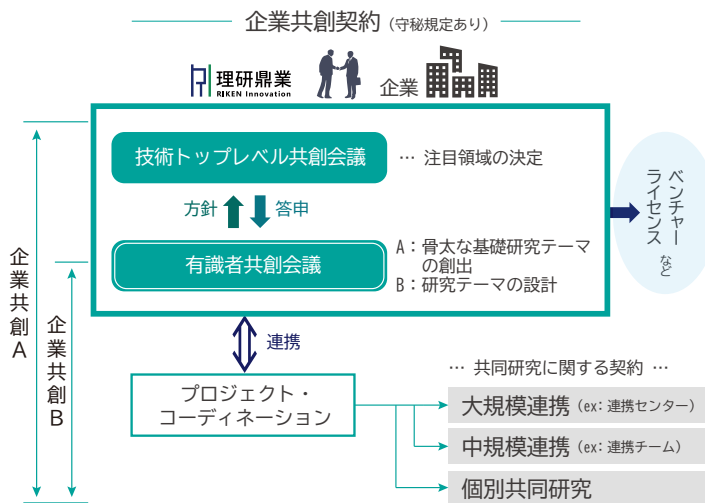
連携領域に深い知見を持つ有識者(理研研究者等)を交えた共創活動によって、領域全体を俯瞰する形で重要ポイントを整理し、研究課題の検討を行います。また、新規事業創出という出口を共有しながら原理・メカニズムの解明を目指す「骨太な基礎研究」の連携体制を構築します。

企業共創 B サービス

企業の希望する研究分野や領域に基づいて、研究者候補を抽出し、研究者と企業で将来の社会実装のイメージを共有しながら具体的な研究課題の設定、研究計画の立案を行います。

企業共創 A・B サービスに関する

お問い合わせ ccc@innovation-riken.jp



かなえ共創サービス

中堅・中小企業の方々に理研の研究活動を知っていただき、研究成果の活用機会を増やすとともに、企業様の持つ高度な技術を理研の研究活動に取り込み、研究開発の促進を図ることを目的としてイベントを開催致します。

お問い合わせ kanae@innovation-riken.jp

会員様専用ページ



イベントのアーカイブ、企業情報公開、サポーター情報、技術相談フォームなど

会員様向けイベント

毎月開催するイベントで理研の最新情報をお届けします。無料にてご参加いただけます。

研究総覧進呈中

約 500 ページにおよぶ理研の研究室が一覧できる冊子。「研究総覧」を進呈いたします。



【会員募集中!!】

お申込みはこちらから



詳細は

https://www.innovation-riken.jp/members_about/

かなえ共創

